

REGOLAMENTO UFFICIALE

Bowling Media – Football Experience 2026

ARTICOLO 1 – ORGANIZZATORE

La società Bowling Media SRL, società di diritto belga con sede legale in Rue de la Centrale 9A, 5190 Jemeppe-sur-Sambre, Belgio, iscritta presso la Banca Centrale delle Imprese con numero BE0693.708.762,

(di seguito l'“Organizzatore”),

organizza un'azione promozionale internazionale denominata:
“Bowling Media – Football Experience 2026” (di seguito il “Concorso”).

ARTICOLO 2 – OGGETTO DEL CONCORSO

Il Concorso ha lo scopo di:

- Promuovere le soluzioni professionali di schermi LED Bowling Media destinate ai centri bowling;
- Consentire agli operatori di ricevere un'offerta personalizzata;
- Assegnare tramite estrazione due installazioni di schermi LED.

Non è richiesto alcun acquisto per partecipare.

La richiesta di preventivo non costituisce né ordine né impegno contrattuale.

ARTICOLO 3 – DURATA

Il Concorso è aperto dal 24 febbraio 2026 alle ore 10:00, Ora dell'Europa Centrale (CET), fino all'8 giugno 2026 alle ore 23:59, Ora dell'Europa Centrale (CET).

Ogni partecipazione al di fuori di tale periodo sarà considerata non valida.

ARTICOLO 4 – CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Il Concorso è aperto esclusivamente a:

- Proprietari di centri bowling;
- Gestori o dirigenti con potere decisionale;
- Catene di bowling;
- Rivenditori che registrano un centro identificato.

La partecipazione è limitata alle persone giuridiche o ai rappresentanti legali maggiorenni.

Per essere valida, la partecipazione deve:

1. Essere effettuata tramite il modulo ufficiale pubblicato sulla landing page dedicata;
2. Contenere informazioni complete, corrette e verificabili;
3. Riferirsi a un centro bowling esistente.

È consentita una sola partecipazione per centro.

In caso di partecipazioni multiple per lo stesso centro, sarà presa in considerazione esclusivamente la prima validata in ordine cronologico.

ARTICOLO 5 – DESCRIZIONE DEI PREMI

Sono messe in palio due (2) installazioni Bowling Media.

Ogni premio comprende:

- Un'installazione di schermo LED sospeso con superficie massima di 7 m²;
- Fornitura dei moduli LED;
- Trasporto standard;
- Installazione;
- Licenza d'uso del software Bowling Media della durata di due (2) anni;
- Garanzia hardware di due (2) anni.

Valore indicativo: €20.000 IVA esclusa per ciascun premio.

ARTICOLO 6 – LIMITAZIONI TECNICHE

L'assegnazione del premio è subordinata a:

- Studio tecnico preliminare;
- Conformità strutturale dell'edificio;
- Accessibilità logistica;

- Rispetto delle norme di sicurezza locali.

Qualora l'installazione risultasse tecnicamente impossibile o sproporzionata rispetto alle caratteristiche del sito, l'Organizzatore si riserva il diritto di adattare la configurazione o annullare l'assegnazione senza indennizzo compensativo.

Il premio non può essere convertito in denaro, trasformato in sconto commerciale, frazionato o rivenduto.

ARTICOLO 7 – DESIGNAZIONE DEI VINCITORI

I vincitori saranno selezionati mediante estrazione tra le partecipazioni valide.

L'estrazione sarà effettuata entro un termine massimo di 7 giorni dalla chiusura del Concorso.

I vincitori saranno contattati via e-mail e dovranno confermare l'accettazione entro 10 giorni di calendario.

In mancanza di risposta, potrà essere effettuata una nuova estrazione.

ARTICOLO 8 – CASO DEI RIVENDITORI

Quando un rivenditore partecipa per conto di un centro:

- Il centro resta l'unico beneficiario del premio;
- Il rivenditore è identificato come apportatore d'affari;
- L'Organizzatore mantiene il controllo contrattuale del progetto.

ARTICOLO 9 – ESCLUSIONE E FRODE

L'Organizzatore si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipazione fraudolenta, incompleta, errata, manipolata o non conforme allo spirito del Concorso.

Qualsiasi tentativo di manipolazione comporterà l'esclusione immediata.

ARTICOLO 10 – RESPONSABILITÀ

L'Organizzatore non potrà essere ritenuto responsabile per malfunzionamenti tecnici, errori di trasmissione, cause di forza maggiore o vincoli normativi locali che impediscano l'installazione.

La responsabilità dell'Organizzatore è strettamente limitata al valore del premio.

ARTICOLO 11 – FISCALITÀ E ONERI

Il valore del premio è indicato al netto delle imposte.

Le imposte locali, IVA, dazi d'importazione, spese doganali o eventuali tasse sul premio restano esclusivamente a carico del beneficiario.

ARTICOLO 12 – TERMINI DI INSTALLAZIONE

L'installazione dovrà essere effettuata entro un termine massimo di trentotto (38) giorni dalla conferma scritta della vincita.

In caso di ritardo imputabile al vincitore, l'Organizzatore potrà annullare l'assegnazione senza indennizzo.

ARTICOLO 13 – AUTORIZZAZIONE MARKETING

I vincitori autorizzano l'Organizzatore a utilizzare il loro nome, insegna e immagini dell'installazione a fini promozionali, senza limitazione geografica.

ARTICOLO 14 – SOLVIBILITÀ

L'Organizzatore potrà annullare l'assegnazione qualora il centro sia dichiarato fallito, posto in liquidazione o cessi l'attività prima dell'installazione.

ARTICOLO 15 – DATI PERSONALI

I dati raccolti sono utilizzati per:

- L'elaborazione di un'offerta personalizzata;
- La gestione del Concorso;
- Le comunicazioni commerciali di Bowling Media;
- La trasmissione a partner commerciali o tecnici coinvolti nella realizzazione del progetto o in azioni commerciali congiunte.

I dati sono trattati in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).

I partecipanti dispongono del diritto di accesso e cancellazione su richiesta all'indirizzo:
info@bowlingmedia.com

ARTICOLO 16 – FORZA MAGGIORE

In caso di evento imprevedibile, irresistibile e indipendente dalla volontà dell'Organizzatore, quest'ultimo potrà rinviare, modificare o annullare il Concorso senza che la propria responsabilità possa essere impegnata.

ARTICOLO 17 – PROPRIETÀ INTELLETTUALE

I marchi, loghi e materiali grafici utilizzati nell'ambito del Concorso restano di proprietà esclusiva dell'Organizzatore.

Qualsiasi riproduzione non autorizzata è vietata.

ARTICOLO 18 – ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione implica l'accettazione piena e incondizionata del presente regolamento.

Il regolamento è consultabile sulla pagina ufficiale del concorso:
<https://www.bowlingmedia.com/concours-football-experience>
e può essere trasmesso su richiesta.

ARTICOLO 19 – CONFORMITÀ LEGALE INTERNAZIONALE

Il Concorso è nullo in ogni giurisdizione in cui la legislazione locale lo vieti, lo limiti o lo disciplini diversamente.

Spetta ai partecipanti verificare la conformità della propria partecipazione alla normativa applicabile nel proprio Paese.

ARTICOLO 20 – LINGUA UFFICIALE

Il presente regolamento è redatto in lingua francese.

In caso di divergenza tra versioni linguistiche, prevale la versione francese.

ARTICOLO 21 – LEGGE APPLICABILE

Il presente regolamento è disciplinato dal diritto belga.

Qualsiasi controversia è di competenza dei tribunali competenti del luogo della sede dell'Organizzatore.