

OFFIZIELLES REGLEMENT

Bowling Media – Football Experience 2026

ARTIKEL 1 – VERANSTALTER

Bowling Media SRL, Gesellschaft belgischen Rechts mit Sitz in Rue de la Centrale 9A, 5190 Jemeppe-sur-Sambre, Belgien, eingetragen in der belgischen Unternehmensdatenbank unter der Nummer BE0693.708.762,

(nachfolgend der „Veranstalter“),

organisiert eine internationale Werbeaktion mit dem Titel:
„Bowling Media – Football Experience 2026“ (nachfolgend der „Wettbewerb“).

ARTIKEL 2 – ZWECK DES WETTBEWERBS

Der Wettbewerb hat zum Ziel:

- Die professionellen LED-Bildschirmlösungen von Bowling Media für Bowlingzentren zu bewerben;
- Betreibern die Möglichkeit zu geben, ein personalisiertes Angebot zu erhalten;
- Zwei LED-Bildschirminstallationen per Auslosung zu vergeben.

Für die Teilnahme ist kein Kauf erforderlich.

Eine Angebotsanfrage stellt weder eine Bestellung noch eine vertragliche Verpflichtung dar.

ARTIKEL 3 – DAUER

Der Wettbewerb ist vom 24. Februar 2026 um 10:00 Uhr Mitteleuropäischer Zeit (MEZ) bis zum 8. Juni 2026 um 23:59 Uhr Mitteleuropäischer Zeit (MEZ) geöffnet.

Teilnahmen außerhalb dieses Zeitraums gelten als ungültig.

ARTIKEL 4 – TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Der Wettbewerb steht ausschließlich offen für:

- Eigentümer von Bowlingzentren;
- Betreiber oder Führungskräfte mit Entscheidungsbefugnis;
- Bowlingketten;
- Wiederverkäufer, die ein identifiziertes Zentrum registrieren.

Die Teilnahme ist auf juristische Personen oder volljährige gesetzliche Vertreter beschränkt.

Um gültig zu sein, muss die Teilnahme:

1. Über das offizielle Formular auf der vorgesehenen Landingpage eingereicht werden;
2. Vollständige, richtige und überprüfbare Angaben enthalten;
3. Sich auf ein bestehendes Bowlingzentrum beziehen.

Pro Zentrum ist nur eine Teilnahme zulässig.

Im Falle mehrerer Teilnahmen für dasselbe Zentrum wird nur die zuerst chronologisch bestätigte Teilnahme berücksichtigt.

ARTIKEL 5 – BESCHREIBUNG DER PREISE

Es werden zwei (2) Bowling Media Installationen vergeben.

Jeder Preis umfasst:

- Eine hängende LED-Bildschirminstallation mit einer maximalen Fläche von 7 m²;
- Lieferung der LED-Module;
- Standardtransport;
- Installation;
- Eine Bowling Media Softwarelizenz mit einer Laufzeit von zwei (2) Jahren;
- Eine zweijährige (2) Hardwaregarantie.

Ungefähre Wertangabe: 20.000 € zzgl. MwSt. pro Preis.

ARTIKEL 6 – TECHNISCHE BESCHRÄNKUNGEN

Die Vergabe des Preises ist abhängig von:

- Einer vorherigen technischen Prüfung;
- Der baulichen Konformität des Gebäudes;
- Logistischer Zugänglichkeit;
- Einhaltung lokaler Sicherheitsvorschriften.

Sollte sich die Installation technisch als unmöglich oder im Verhältnis zu den Gegebenheiten des Standorts als unverhältnismäßig erweisen, behält sich der Veranstalter das Recht vor, die Konfiguration anzupassen oder die Vergabe ohne Entschädigung zu annullieren.

Der Preis kann nicht gegen Geld eingetauscht, in einen kommerziellen Rabatt umgewandelt, aufgeteilt oder weiterverkauft werden.

ARTIKEL 7 – AUSWAHL DER GEWINNER

Die Gewinner werden per Losverfahren unter den gültigen Teilnahmen ermittelt.

Die Auslosung erfolgt innerhalb von maximal 7 Tagen nach Ablauf der Teilnahmefrist.

Die Gewinner werden per E-Mail kontaktiert und müssen ihre Annahme innerhalb von 10 Kalendertagen bestätigen.

Andernfalls kann eine neue Auslosung erfolgen.

ARTIKEL 8 – FÄLLE VON WIEDERVERKÄUFERN

Wenn ein Wiederverkäufer im Namen eines Zentrums teilnimmt:

- Bleibt das Zentrum alleiniger Begünstigter des Preises;
- Wird der Wiederverkäufer als Geschäftsanbahner identifiziert;
- Behält der Veranstalter die vertragliche Kontrolle über das Projekt.

ARTIKEL 9 – AUSSCHLUSS UND BETRUG

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, jede betrügerische, unvollständige, fehlerhafte oder manipulierte Teilnahme sowie jede Teilnahme, die nicht dem Geist des Wettbewerbs entspricht, auszuschließen.

Jeder Manipulationsversuch führt zum sofortigen Ausschluss.

ARTIKEL 10 – HAFTUNG

Der Veranstalter haftet nicht für technische Störungen, Übertragungsfehler, Fälle höherer Gewalt oder lokale gesetzliche Einschränkungen, die die Installation verhindern.

Die Haftung des Veranstalters ist strikt auf den Wert des Preises beschränkt.

ARTIKEL 11 – STEUERN UND ABGABEN

Der Wert des Preises ist ohne Steuern angegeben.

Alle lokalen Steuern, Mehrwertsteuer, Einfuhrabgaben, Zollgebühren oder Steuern auf den Gewinn gehen ausschließlich zulasten des Begünstigten.

ARTIKEL 12 – INSTALLATIONSFRIST

Die Installation muss innerhalb von maximal achtunddreißig (38) Tagen nach schriftlicher Bestätigung des Gewinns erfolgen.

Im Falle einer vom Gewinner zu vertretenden Verzögerung kann der Veranstalter die Vergabe ohne Entschädigung annullieren.

ARTIKEL 13 – MARKETINGGENEHMIGUNG

Die Gewinner gestatten dem Veranstalter, ihren Namen, ihre Marke und Bilder der Installation zu Werbezwecken ohne geografische Einschränkung zu verwenden.

ARTIKEL 14 – ZAHLUNGSFÄHIGKEIT

Der Veranstalter kann die Vergabe annullieren, wenn das Zentrum vor der Installation Insolvenz anmeldet, liquidiert wird oder seine Tätigkeit einstellt.

ARTIKEL 15 – PERSONENBEZOGENE DATEN

Die erhobenen Daten werden verwendet für:

- Die Erstellung eines personalisierten Angebots;
- Die Verwaltung des Wettbewerbs;
- Marketingkommunikation von Bowling Media;
- Die Weitergabe an kommerzielle oder technische Partner, die an der Umsetzung des Projekts oder an gemeinsamen Marketingmaßnahmen beteiligt sind.

Die Daten werden gemäß Verordnung (EU) 2016/679 (DSGVO) verarbeitet.

Teilnehmer haben ein Recht auf Auskunft und Löschung auf Anfrage an:
info@bowlingmedia.com

ARTIKEL 16 – HÖHERE GEWALT

Im Falle eines unvorhersehbaren, unabwendbaren Ereignisses außerhalb des Einflussbereichs des Veranstalters kann dieser den Wettbewerb verschieben, ändern oder annullieren, ohne dass seine Haftung geltend gemacht werden kann.

ARTIKEL 17 – GEISTIGES EIGENTUM

Die im Rahmen des Wettbewerbs verwendeten Marken, Logos und Visuals bleiben ausschließliches Eigentum des Veranstalters.

Jede unbefugte Vervielfältigung ist untersagt.

ARTIKEL 18 – ANNAHME DER TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die Teilnahme setzt die vollständige und vorbehaltlose Annahme dieses Reglements voraus.

Das Reglement ist auf der offiziellen Wettbewerbsseite einsehbar:
<https://www.bowlingmedia.com/concours-football-experience>
und kann auf Anfrage übermittelt werden.

ARTIKEL 19 – INTERNATIONALE RECHTSKONFORMITÄT

Der Wettbewerb ist in jeder Gerichtsbarkeit ungültig, in der die lokale Gesetzgebung ihn verbietet, einschränkt oder abweichend regelt.

Die Teilnehmer sind dafür verantwortlich, die Konformität ihrer Teilnahme mit den in ihrem Land geltenden Vorschriften zu überprüfen.

ARTIKEL 20 – OFFIZIELLE SPRACHE

Dieses Reglement ist in französischer Sprache verfasst.

Im Falle von Abweichungen zwischen Sprachversionen ist die französische Version maßgeblich.

ARTIKEL 21 – ANWENDBARES RECHT

Dieses Reglement unterliegt belgischem Recht.

Für sämtliche Streitigkeiten sind die zuständigen Gerichte am Sitz des Veranstalters zuständig.